**Аннотация дисциплины**

**Управленческая экономика**

***Цель дисциплины***

- формирование у обучающихся системы глубоких знаний, аналитических и практических навыков по разработке и реализации управленческих решений с использованием современного инструментария и аналитического аппарата исследования экономических явлений.

*Место дисциплины в структуре ОП (Б.1.1.1.1):* является базовой дисциплиной обязательной части общенаучного модуля для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность программы Финансовый маркетинг.

 ***Краткое содержание дисциплины***

Введение. Предмет, содержание и задачи курса. Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Спрос и предложение. Эластичность спроса. Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия.